

Datenformblatt

Um optimale Ergebnisse bei der Durchführung Ihrer Aufträge zu erzielen, beachten Sie bitte folgendes:

Wir benötigen Ihre Daten als PDF-Datei, vorzugsweise als PDF/X-3 oder PDF/X-4.

Layout mit Format und Anschnitt:

Aus verarbeitungstechnischen Gründen benötigen alle Druckprodukte 2 mm Beschnitt rundherum.

Anschnitt ist der Bereich der über das eigentliche Format hinausgeht. Das bedeutet für Sie, dass alle am Rand liegenden Objekte, um diesen Bereich erweitert werden müssen. Wenn Objekte oder Schriften nicht angeschnitten werden sollen, sollten diese mindestens 2 mm vom Rand entfernt platziert werden.

Farben:

Bitte legen Sie Ihre Farben in CMYK bzw. in der gewünschten Sonderfarbe an. (Farbprofil: Coated FOGRA 39)

Es kann bei farbigen Hintergründen zu Farbschwankungen kommen. Um dies zu vermeiden, empfehlen wir den Hintergrund als Sonderfarbe anzulegen. Schwarze oder graue Flächen sollten aus der Prozessfarbe Schwarz bestehen. Ein Tiefschwarz ergibt sich aus der Farbmischung 100% Schwarz und 35% Cyan.

Farbunterschiede zwischen Briefbogen, Visitenkarten, Flyern und anderen Produkten lassen sich aufgrund der unterschiedlichen Papiersorten und Oberflächenveredelungen nicht vermeiden.

Sonderfarben:

Wir bieten als Sonderfarben die Farbsysteme HKS und Pantone an. Denken Sie bei Metallfarben wie z.B. Silber bitte daran, dass diese immer zu 100% verwendet werden. Eine Abstufung dieser Farbe würde zum Verlust der Brillianz führen. Bitte legen Sie Sonderfarben immer als

separaten Farbkanal an, damit wir diesen eindeutig zuordnen können.

Achtung:

Tonwerte unter 2% können wegfallen und Tonwerte über 97% können zulaufen.

Der Gesamtfarbauftrag ergibt sich aus der Summe aller vier Farbwerte und darf 300% nicht überschreiten. Sonst wird unsererseits eine Reduzierung durchgeführt, dabei kann es zu Farbabweichungen kommen. Reklamationen aus diesem Grund können wir leider nicht anerkennen.

Schriften:

Betten Sie die Schriften immer ein oder konvertieren Sie diese in Pfade.

Bilder:

Kontrollieren Sie die Qualität Ihrer Bilder. Wir benötigen für den Druck Bilder mit einer Auflösung von 300 dpi. Der Farbmodus sollte in CMYK konvertiert werden bzw. in Graustufen, je nach bestelltem Produkt.

Seitenstand:

Ihre Daten müssen eindeutig und einen korrekten Seitenstand aufweisen. Kontrollieren Sie an einem Ausdruck, ob alle Objekte die nicht angeschnitten werden sollen auch weit genug vom Rand entfernt sind o.ä.

Druck der PDF-Datei:

Bei allen gängigen Design-Programmen, wie z.B. Adobe InDesign oder QuarkXPress, wählen Sie bitte bei der Seitenpositionierung den Menüpunkt „Zentriert“ aus. Damit gewährleisten Sie, dass die Druckdatei (Endformat + Beschnittzeichenzugabe) mittig zentriert auf dem von Ihnen eingegebenen Papierformat steht.

Datenanlieferung:

Bitte senden Sie unter Angabe Ihrer Kundennummer und Bestellnummer Datenträger (CD, DVD, usw.) an die unten

angegebene Adresse. Benutzen Sie wenn möglich den Datenupload am Ende des Bestellprozesses. Wir bieten auch einen FTP-Service an. Hierzu fordern Sie bitte unter Angabe Ihrer Kundennummer die Zugangsdaten per Mail an.

Wenn Sie Daten hochladen, legen Sie bitte einen Unterordner an und benennen diesen wie die Bestellnummer. Sollten sich mehrere Produkte in einer Bestellung befinden, so ergänzen Sie weitere Unterordner mit der Angabe der entsprechenden Position.

Übernahme anderer Daten:

Auf Wunsch übernehmen wir auch Word-, InDesign- oder QuarkXPress-Daten. Da die Übernahme dieser Daten mehr Zeit in Anspruch nimmt, müssen wir Ihnen einen Aufpreis berechnen. Wie hoch dieser ist, können Sie bei uns erfragen.

Wenn Sie Daten aus InDesign oder QuarkXPress liefern, denken Sie daran, die Bilder sowie die von Ihnen verwendeten Schriften mit zu senden.

Allgemeines:

Sollten Sie weitere Fragen haben so können Sie uns unter den u.a. Kontaktdaten erreichen. Sie erreichen uns von Mo. bis Fr. von 7:30 bis 15:30 Uhr.

Reintjes Printmedien GmbH
Hammischer Weg 74
47533 Kleve
Tel. +49 2821 7257-0
Fax +49 2821 7257-20